



TURISTIČKA ORGANIZACIJA ULCINJ
ORGANIZATA TURISTIKE ULQIN

Br./Nr. 01-1422126
Ulcinj/Ulqin, 8. 8. 2026 god/vit.

Adresa: Ul. Majke Tereze bb,
85360 Ulcinj, Crna Gora
Tel: +382 30 412 333
info@ulcinj.travel
www.ulcinj.travel

Na osnovu člana 18 stav 1 Zakona o upravnom postupku ("Sl. list CG", br. 056/14, 020/15, 040/16, 037/17), člana 34 stav 1 Zakona o slobodnom pristupu informacijama ("Sl. list CG", br. 160/25), postupajući po zahtjevu Centra za građansko obrazovanje od 23.07.2026.godine, Turistička organizacija Opštine Ulcinj, sa sjedištem u Ulcinju, dana 05.08.2026.godine, donijela je

Rješenje

Dozvoljava se Centru za građansko obrazovanje slobodan pristup dijelu traženih informacija po zahtjevu za slobodan pristup informacijama broj 01-1352/26 od 23.07.2026. godine.

Podnosiocu zahtjeva dostaviće se, u elektronskoj formi, putem e-mail adrese navedene u zahtjevu, kopije sljedećih dokumenata:

- Ugovora o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „EXIT 2 Montenegro“ za 2026. godinu, zaključenog između Opštine Ulcinj, Turističke organizacije Opštine Ulcinj i privrednog društva MYEXIT ADVENTURE d.o.o.;
- Odluke Izvršnog odbora Turističke organizacije Opštine Ulcinj kojom su odobrena finansijska sredstva za organizaciju događaja „EXIT 2 Montenegro“;
- Odluka o davanju saglasnosti na Ugovor o saradnji na organizaciji „Exit to Montenegro“ Ljetnjeg muzičkog festivala za 2026. Godinu za organizaciju festivala EXIT to Montenegro, br. 01-041/26-116/1 zaključenog dana 25.06.2026. godine.
- Kopije e-mail komunikacije dostavljene od strane organizatora događaja „EXIT 2 Montenegro“, koja sadrži podatke o broju posjetilaca događaja.

U preostalom dijelu zahtjeva, kojim su tražene:

- kopije naloga za plaćanje, analitičkih kartica ili druge finansijske dokumentacije koja potvrđuje izvršene isplate organizatoru događaja EXIT 2 Montenegro;
- kopije završnih izvještaja ili druge dokumentacije koju je organizator događaja EXIT 2 Montenegro dostavio Turističkoj organizaciji Ulcinj radi pravljanja pravdanja dodijeljenih sredstava, ukoliko je takva dokumentacija dostavljena do dana postupanja po zahtjevu;

konstatuje se da Turistička organizacija Opštine Ulcinj ne posjeduje navedene informacije.

O b r a z l o ž e n j e

Centar za građansko obrazovanje podnio je Turističkoj organizaciji Opštine Ulcinj dana 23.07.2026. godine zahtjev za slobodan pristup informacijama, koji je zaveden pod brojem 01-1352/26 od 23.07.2026. godine.

Zahtjevom je tražen pristup informacijama koje se odnose na finansiranje i organizaciju događaja „EXIT 2 Montenegro“, održanog u Ulcinju od 03 do 06. Julu 2026. godine, i to:

- kopijama svih ugovora, aneksa ugovora, sporazuma ili drugih akata kojima su uređeni međusobni odnosi između Turističke organizacije Opštine Ulcinj i organizatora događaja EXIT 2 Montenegro;
- kopijama odluka, zaključaka ili drugih akata kojima je Turistička organizacija Ulcinj odobrila finansijska sredstva za organizaciju događaja EXIT 2 Montenegro;
- kopijama naloga za plaćanje, analitičkih kartica ili druge finansijske dokumentacije koja potvrđuje izvršene isplate sredstava organizatoru događaja EXIT 2 Montenegro;
- kopijama završnih izvještaja ili druge dokumentacije koju je organitaor događaja EXIT 2 Montenegro dostavio Turističkoj organizaciji Ulcinj radi pravdanja dodijeljenih sredstava, ukoliko je takva dokumentacija dostavljena do dana postupanja po zahtjevu;
- kopijama analiza, izvještaja ili druge dokumentacije kojom Turistička organizacija Ulcinj raspolaže, a koja se odnosi na efekte organizacije događaja EXIT 2 Montenegro, uključujući podatke o broju posjetilaca i promotivnim ili turističkim efektima događaja, ukoliko takva dokumentacija postoji.

Postupajući po predmetnom zahtjevu, izvršen je uvid u službenu dokumentaciju i evidencije kojima raspolaže Turistička organizacija Opštine Ulcinj.

U sprovedenom postupku utvrđeno je da se u posjedu Turističke organizacije Opštine Ulcinj nalaze:

- Ugovor o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „EXIT 2 Montenegro“ za 2026. godinu, zaključen između Opštine Ulcinj, Turističke organizacije Opštine Ulcinj i privrednog društva MYEXIT ADVENTURE d.o.o.,
- Odluka Izvršnog odbora Turističke organizacije Opštine Ulcinj kojom su odobrena finansijska sredstva za organizaciju navedenog događaja,
- Odluka o davanju saglasnosti na Ugovor o saradnji na organizaciji „Exit to Montenegro“ Ljetnjeg muzičkog festivala za 2026. Godinu za organizaciju festivala EXIT to Montenegro, br. 01-041/26-116/1 zaključenog dana 25.06.2026. godine.

- Kopije e-mail komunikacije dostavljene od strane organizatora događaja „EXIT 2 Montenegro“, koja sadrži podatke o broju posjetilaca događaja.

Kako navedena dokumentacija predstavlja informaciju kojom raspolaže ovaj organ, ispunjeni su uslovi da se podnosiocu zahtjeva omogući pristup navedenim informacijama, u skladu sa odredbama Zakona o slobodnom pristupu informacijama.

Istovremeno je utvrđeno da Turistička organizacija Opštine Ulcinj ne posjeduje ostalu dokumentaciju traženu zahtjevom, odnosno ne raspolaže nalogima za plaćanje, analitičkim karticama ili drugom finansijskom dokumentacijom koja potvrđuje izvršene isplate organizatoru događaja iz razloga što još uvijek nijesu izvršene obaveze shodno ugovoru, završnim izvještajima ili drugom dokumentacijom kojom su opravdana dodijeljena sredstva. Imajući u vidu da organ nije u posjedu navedenih informacija, nije bilo moguće odlučiti drugačije u tom dijelu zahtjeva.

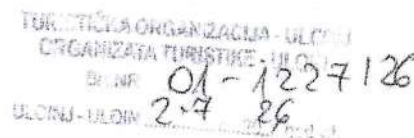
Polazeći od utvrđenog činjeničnog stanja i primjenom odredaba Zakona o slobodnom pristupu informacijama, odlučeno je kao u dispozitivu ovog rješenja.

Uputstvo o pravnoj zaštiti: Protiv ovog rješenja se može pokrenuti upravni postupak podnošenjem žalbe Agenciji za zaštitu ličnih podataka i slobodan pristup informacijama u roku od 15 dana od dana njegovog prijema.



DIREKTOR,

Ćazim Hodžić



**UGOVOR
O SARADNJI NA ORGANIZACIJI „EXIT TO MONTENEGRO“
LETNJEG MUZIČKOG FESTIVALA
Za 2026. GODINU**

Zaključen u Ulcinju, dana 01.07.2026. godine između:

OPŠTINA ULCINJ sa sjedištem u Ulcinju, ul. Gjergj Kastrioti Skenderbeu bb, koju zastupa Genci Nimanbegu, Predsednik opštine (u daljem tekstu: Opština)

TURISTIČKA ORGANIZACIJA OPŠTINE ULCINJ, sa sjedištem u Ulcinju, ul. Majke Tereze bb, koju zastupa Čazim Hodžić, director turističke organizacije (u daljem tekstu: To Ulcinj), sa jedne strane kao donator

MYEXIT ADVENTURE d.o.o. iz Novog sada, ul. Kisačka 5, matični broj 20796138, PIB 107408901, koga zastupa direktor Dunja Gladić, direktor (u daljem tekstu: MYEXIT), sa druge strane kao organizator Festivala

PREAMBULA

Zaključenjem ovog ugovora cilj Opštine Ulcinj je unaprijeđenje, razvoj i diversifikacija turističke ponude Ulcinja, te obogaćivanje turističke ponude, sa što većim brojem manifestacija, koje će svakako doprinijeti privlačenju turista sa raznih strana svijeta.

Nalazeći opšti interes kako za grad tako i za građane, te pozicioniranje grada kao elitne destinacije muzičkih manifestacija, uz učešće više desetina renomiranih stranih i domaćih muzičkih izvođača, uključujući i najveće međunarodne zvezde, kao i više desetina hiljada posetilaca tokom trajanja Festivala.

Imajući u vidu značaj EXIT Festivala u regionu i očekivani pozitivan uticaj na turistički promet i posjećenost Opštine Ulcinj tokom održavanja Festivala od 03.07.2026. godine do 06.07.2026. godine, ugovorne strane saglasne su da pruže maksimalnu podršku organizaciji Festivala, prepoznajući njegov dugoročni značaj za razvoj turizma i međunarodnu promociju Ulcinja.

Sve ovo, polazeći od memoranduma o razumjevanju broj 01-041/26-1116/1 od 26.05.2026, ugovorne strane saglasno konstatuju da postoji obostrani interes za dugoročnom saradnjom na organizaciji Festivala, pa sa tim ciljem pristupaju zaključenju ovog Ugovora kojim regulišu uslove međusobne saradnje, kao i pojedinačne obaveze strana na realizaciji zajedničkog projekta, kako sledi:

PREDMET UGOVORA

Član 1.

1.1 Strane potpisnice ovim Ugovorom regulišu međusobne odnose u pogledu saradnje na realizaciji projekta Festivala, koji će se održati 2026. godine na Velikoj plaži u Ulcinju, u terminu od 03.07.2026. godine do 06.07.2026. godine, uz učešće renomiranih stranih i domaćih muzičkih izvođača (u daljem tekstu: Festival).

1.2 Ugovorne strane su saglasne da su koncept, program, trajanje i druge neophodne tehničke detalje realizacije Festivala već usaglasili, te da nije potrebno zaključiti poseban aneks.

PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 2.

2.1 U cilju realizacije Festivala, MY EXIT se obavezuje da:

1. Obezbjedi korišćenje sopstvenog stručnog znanja i iskustva i ostalih oblika intelektualne svojine u organizaciji sličnih muzičkih manifestacija, uz učešće renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
2. Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije;
3. Osmisli kreativni koncept Festivala;
4. Samostalno realizuje selekciju i buking renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača, u skladu sa Programom Festivala;
5. Obezbjedi neophodnu infrastrukturu Festivala;
6. Obezbjedi konstrukcije za potrebe izgradnje bina i pratećih sadržaja (LAYHER - all around skelni elementi i platforme);
7. Obezbjedi ograde, pregrade, usmerivače i drugu infrastrukturu;
8. Obezbjedi agregate, napajanje i kompletne elektro i vodovodne instalacije;
9. Obezbjedi sredstva zaštite od požara i bezbjednosti prisutnih;
10. Obezbjedi kontejnerske, kancelarijske i sajamske module za potrebe kancelarija, cashless sistema, muzičkih izvođača, IT sektora, food landa, šankova;
11. Obezbjedi neophodne šatore, mobilijar i drugu opremu;
12. Obezbjedi sanitarne sisteme za održavanje higijene festivala i kampa, kao i za potrebe izvođača;

13. Obezbjedjivanje sistema razglasa (zvučne tehnike), rasvjete, video i DJ tehnike, uz prateću energetiku i tehničku ekipu, čija je okvirna specifikacija, koja je se inače traži za ovakav vid festivala;
14. Realizaciju kontrole i bezbjednosti publike i izvodjača tokom trajanja Festivala, uz angažman profesionalne službe obezbjedjenja i potrebnih sredstava, uključujući i sve zakonom propisane obaveze organizatora manifestacije;
15. Obezbjedi prisustvo policije, hitne pomoći kao i službe zaštite i spašavanja;
16. Osmisli i realizuje marketinšku kampanju Festivala, uključujući kreiranje profesionalnog medija plana i produkcije, uz obavezu da promoviše grad Ulcinj kao i njegovu turističku ponudu, kroz slijedeće kanale komunikacija: SDF i EXIT kanali komunikacije, online oglašavanje, PR, TV, radio, web sajтови, print kampanja, outdoor i distribucija, kao i sve druge aktivnosti u oblasti marketinga i promocije kako Festivala tako i turističke ponude grada Ulcinja;
17. Uključi u realizaciju svoje kontakte i upotrebi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, upotrebi svoja pozitivna iskustva i uz korišćenje sopstvenog know-how i ostalih oblika intelektualne svojine, koji ostaju sopstveno vlasništvo MYEXIT-a;
18. Stavi na raspolaganje sve svoje raspoložive stručne i ljudske kapacitete u cilju uspješne realizacije Festivala;
19. Privremene objekte priključi na komunalnu infrastrukturu ukoliko je to potrebno;
20. Novčana sredstva donirana od strane Opštine Ulcinj i drugih državnih organa iskoristi u cilju realizacije projekta, odnosno organizacije Festivala u skladu sa važećim profesionalnim standardima, pri čemu će nakon završetka Festivala podnijeti detaljan programski i finansijski izveštaj o realizovanim aktivnostima, kao i po prijemu zahtjeva dati na uvid ovlašćenim predstavnicima Opštine Ulcinj sve ugovore sa inostranim izvođačima u cilju obezbjedjivanja maksimalne transparentnosti u pogledu troškova Programa festivala;
21. Da obezbjedi najmanje 60% besplatnih ulazaka za posjetioce, shodno tehničkim i prostornim mogućnostima;
22. Da obezbjedi uvid u finansijski izveštaj Festivala u koji spadaju, troškovi, zarada, kao i način trošenja sredstava;

Neizvršavanje i nepoštovanje navedenih uslova smatraće se grubim nepoštovanjem odredbi ovog Ugovora, te se po tom osnovu isti može jednostrano raskinuti.

2.2 U cilju realizacije Festivala, Opština Ulcinj kao i TO Ulcinj se obavezuju:

Da iz prethodno namenjenih budžetskih sredstava Opštine Ulcinj, kao i putem odgovarajućih sredstava TO Ulcinj, obezbijedi odgovarajuću materijalnu podršku realizaciji Festivala i to u iznosu koji će, u skladu sa odgovarajućim procedurama nadležnih organa Opštine Ulcinj i konceptom Programa Festivala, ukupna materijalna podrška Opštine Ulcinj iznositi 100.000,00 (sto hiljada) eura i Turističke organizacije Ulcinj iznositi 100.000,00 (sto hiljada) eura. Navedena sredstva će se isplatiti u roku od 15 dana od dana potvrđivanja ovog ugovora od strane Skupštine opštine Ulcinj;

Ugovorne strane zadržavaju pravo da tokom realizacije ovog Ugovora, uz prethodni uslov pune međusobne saglasnosti, za navedenu 2026. godinu realizacije dogovore kvalitet Programa i obim Festivala, srazmjerno usaglašavajući i finansijsku konstrukciju Festivala.

Dati svoj puni doprinos u pogledu koordinacije aktivnosti na realizaciji isplate navedenih novčanih sredstava od strane navedenih subjekata, kako bi se obezbjedilo blagovremeno preduzimanje svih neophodnih radnji, odnosno plaćanje dijela troškova organizatora u vezi sa organizacijom Festivala.

Opština Ulcinj se takodje obavezuje da:

Koristeći svoje tehničke i ljudske kapacitete i mogućnosti, u svojstvu lokalnog partnera i domaćina Festivala, obezbjedi i MYEXIT blagovremeno stavi na raspolaganje lokaciju kao i neophodnu podršku svih institucija u nadležnosti Opštine, kao i podršku javnih preduzeća u skladu sa kapacitetima i mogućnostima, u infrastrukturnim radovima i uslugama, bez naknade i u obimu i vremenskoj dinamici neophodnoj za uspešnu realizaciju Festivala. Obim i nivo navedene podrške u periodu realizacije ovog Ugovora pružaće se u skladu sa mogućnostima navedenih javnih preduzeća i organa, kojim se ni na koji način neće uticati na funkcionisanje grada i održavanja grada. U domenu zauzeća zemljišta koje obuhvata prostor održavanja Festivala, na osnovu blagovremeno dostavljene odgovarajuće dokumentacije propisane zakonom, obaveza Opštine naročito podrazumeva izdavanje dozvola iz nadležnosti Opštine, i to: 1) dozvola za korišćenje prostora za održavanje Festivala; 2) dozvola za sve komunalne djelatnosti; 3) dozvola za postavljanje privremenih montažno-demontažnih objekata; 4) saglasnost za korišćenje parking prostora u skladu sa mapom Festivala i potrebama izgradnje festivalske infrastrukture;

Pomogne u koordinaciji procesa međusobne saradnje i regulisanju svih odnosa sa nadležnim inspekcijskim i drugim organima u cilju uspešnog organizovanja Festivala;

Aktivno učestvuje u promociji Festivala kroz sopstvene kanale marketinga i komunikacija sa širom javnošću, posebno kroz marketing kanale Turističke organizacije Ulcinj u vezi zakupljenog / planiranog medijskog prostora u medijima u zemlji i inostranstvu, u skladu sa svojim mogućnostima.

Član 3

3.1 Obzirom da Opština Ulcinj obezbjeđuje iznos od 100.000,00 eura i TO Ulcinj iznos od 100.000,00 eura, sve ugovorne strane će preduzeti neophodne aktivnosti u cilju sprovođenja navedenog.

3.2 Ugovorne strane su saglasne da, u cilju što kvalitetnije organizacije i daljeg razvoja Festivala, zajedno kontinuirano rade na pronalaženju i korišćenju novih vidova finansiranja projekta na dobrobit društvene zajednice Ulcinj i Crne Gore u cjelini. U duhu dobre poslovne saradnje i sa željom da projekat Festivala postane muzička-turistička manifestacija od najvećeg evropskog značaja, ugovorne strane će zajedno učiniti maksimalni napor u pronalaženju i drugih relevantnih javnih i privatnih partnera (npr. IPA fondovi), koji poseduju odgovarajuće kapacitete da kroz obezbjeđivanje materijalnih sredstava, opreme i drugih resursa, kao i kroz pružanje različitih vrsta usluga, doprinesu što kvalitetnijoj organizaciji Festivala.

3.3 Ugovorne strane su saglasne da imenuju zajednički tim (Koordinaciono tijelo) koji će biti u obavezi da definiše i usvoji plan realizacije Festivala u skladu sa raspoloživim sredstvima.

3.4 U cilju efikasne pripreme, upravljanja, koordinacije i realizacije svih aktivnosti definisanih planom realizacije Festivala, strane potpisnice će imenovati zajednički tim za koordinaciju, koji će blagovremeno usaglašavati potrebe za uspješnom organizacijom Festivala.

3.5 MYEXIT kao organizator Festivala i Opština će se, u razumnoj meri i u skladu sa realnim mogućnostima i kvalitetom datih usluga na lokalnom tržištu, kontinuirano truditi da za izvršenje brojnih poslova i aktivnosti u vezi sa organizacijom manifestacije (primera radi: prevoz, logistika, snabdjevanje, smještaj i slično) angažuje što veći broj lokalnih pravnih i fizičkih lica iz Crne Gore (posebno sa sedištem na teritoriji opštine Ulcinj), a u cilju upošljavanja lokalnih kapaciteta i radne snage, odnosno na dobrobit lokalne društvene zajednice. U slučaju da na tržištu Crne Gore nije moguće obezbjediti nivo usluge neophodnog kvaliteta, organizator Festivala će angažovati odgovarajuća pravna i fizička lica van Crne Gore.

DOPRINOS FESTIVALA I ORGANIZATORA LOKALNOJ DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI

Član 4

4.1 MYEXIT kao organizator Festivala i Opština su saglasni da zajednički organizuju opšte-korisne društvene i humanitarne aktivnosti, koje će doprineti lokalnoj zajednici na teritoriji opštine Ulcinj. Ovi projekti mogu uključiti (ali se ne i ograničiti) na mikro projekte iz domena zaštite životne sredine, zaštite osoba sa invaliditetom, pomoći lokalnim zdravstvenim ustanovama, pomoći edukaciji djece u Ulcinju, itd.

4.2 Istovremeno, MYEXIT je saglasan da van letnje sezone, u skladu sa realnim mogućnostima, obezbijedi održavanje manjih događaja promotivnog i zabavnog karaktera (gostovanja, mini koncerte, panele, predavanja, seminare i slično), u cilju održavanja pozitivnog PR-a Festivala i šireg prisustva u lokalnoj društvenoj zajednici.

POVJERLJIVOST

Član 5.

5.1 Ugovorne strane su saglasne da se tokom važenja ovog Ugovora sve informacije, podaci i poslovni kontakti koje izmedju sebe razmjene smatraju poverljivim i čuvaju kao poslovna tajna, a sve u skladu sa pozitivnim propisima Crne Gore.

5.2 Ugovorne strane neće materijale, podatke, dokumentaciju, informacije i slično koje dobiju od druge strane koristiti u svrhe izvan onih utvrdjenih ovim Ugovorom i istovremeno ih ne smiju u bilo kom obliku otkrivati ili stavljati na raspolaganje trećim licima, odnosno njima upravljati na način koji bi ugrozio interese druge strane, osim ako što drugo ne proizilazi iz pozitivno pravnih propisima Crne Gore.

5.3 Ugovorna strana koja otkrije poslovnu tajnu trećem licu ili na bilo koji način postupi suprotno obavezama propisanim ovim članom, biće odgovorna drugoj strani ako time prouzrokuje štetu.

VAŽENJE UGOVORA I MOGUĆNOST RASKIDA

Član 6.

6.1 Ovaj Ugovor se zaključuje za 2026. godinu, odnosno za Festival koji će trajati od 03.07.2026. godine do 06.07.2026. godine, uz mogućnost produženja, saglasnošću svih strana potpisnika. Ovaj ugovor stupa na snagu danom njegovog potvrđivanja od strane Skupštine Opštine Ulcinj.

6.2 Sve neophodne tehničke detalje dugoročnije saradnje ugovorne strane će zajednički usaglasiti i zaključiti novi ugovor, u skladu sa odgovarajućim procedurama nadležnih organa Opštine Ulcinj.

6.3 Ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor zajednički u svako doba, pod uslovom da prethodno utvrde međusobni završni finansijski bilans, odnosno da nemaju bilo kakvih međusobnih neizmirenih potraživanja i obaveza.

6.4 U slučaju grubog nepoštovanja odredbi ovog Ugovora, svaka od strana može svojim pismenim obaveštenjem ovaj Ugovor i jednostrano raskinuti prije isteka perioda važenja.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 7.

7.1 Izmjene i dopune ovog Ugovora vršiće se uz pismenu saglasnost ugovornih strana, zaključenjem odgovarajućih Aneksa, u skladu sa odgovarajućim procedurama nadležnih organa Opštine Ulcinj.

7.2 Ugovorne strane se obavezuju da prilikom ostvarivanja prava i obaveza predviđenih ovim Ugovorom postupaju savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika, uz čuvanje ugleda i uvažavanje interesa druge strane.

Član 8.

8.1 Ugovorne strane će realizovati ovaj Ugovor uz primjenu prava Crne Gore kao mjerodavnog za poslovni odnos. U slučaju bilo kakvog spora strane ugovaraju nadležnost privrednog suda u Podgorici.

8.2 Ovaj Ugovor je sastavljen u 9 (devet) istovetna primjeraka, od kojih svaka strana zadržava po 3 (tri) primerka.

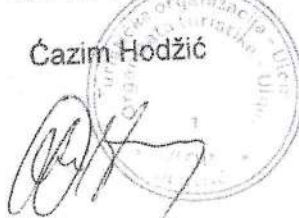
ZA OPŠTINU ULCINJ

Genci Nimanbegu



ZA TO ULCINJ

Čazim Hodžić



ZA MYEXIT ADVENTURE d.o.o.

Dunja Gladić





Adresa: Ul. Majke Tereze bb,
85360 Ulcinj, Crna Gora
Tel: +382 30 412 333
info@ulcinj.travel
www.ulcinj.travel

TURISTIČKA ORGANIZACIJA ULCINJ
ORGANIZATA TURISTIKE ULQIN
Br./Nr. **01-1175-3/26**
Ulcinj/Ulqin, 20. 06. 2026 god/vit.

Na osnovu člana 26 Statuta Turističke organizacije Ulcinj, Izvršni odbor Turističke organizacije Ulcinj na 109 sjednici održanog dana 30.06.2026. godine, donio je

ODLUKU

o odobravanju finansijskih sredstava za realizaciju aktivnosti povodom održavanja EXIT festivala

Član 1

Odobravaju se finansijska sredstva u iznosu od **100.000,00 € (slovima: stotinu hiljada eura)** za učešće Turističke organizacije Ulcinj u realizaciji aktivnosti povodom održavanja **EXIT festivala**, koji će se održati u periodu od **03. do 06. juna 2026. godine**.

Član 2

Sredstva iz člana 1 ove odluke obezbijediće se preraspodjelom sredstava u okviru budžetske stavke **1.1.1 – „Svi za turizam“**, utvrđene Programom rada i Finansijskim planom Turističke organizacije Ulcinj za 2026. godinu, u skladu sa važećim propisima i raspoloživim budžetskim sredstvima.

Član 3

Međusobna prava i obaveze u vezi sa finansiranjem i realizacijom aktivnosti iz člana 1 ove odluke urediće se **Ugovorom o saradnji**, koji će biti zaključen između **Opštine Ulcinj, Turističke organizacije Ulcinj i organizatora EXIT festivala**.

Član 4

Ovlašćuje se direktor Stručne službe Turističke organizacije Ulcinj da, u ime Turističke organizacije Ulcinj, preduzme sve neophodne aktivnosti radi sprovođenja ove odluke i zaključenja ugovora iz člana 3 ove odluke.

Član 5

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik Izvršnog Odbora TOU,

Arjan Pulti



Na osnovu člana 38 stav 1 tačka 2 Zakona o lokalnoj samoupravi ("Službeni list Crne Gore", br. 2/18, 34/19, 38/22, 50/22, 84/22, 85/22, 81/25, 98/25 i 30/26) i člana 58 st. 1 tač. 2 Statuta Opštine Ulcinj („Službeni list CG - Opštinski propisi“, br. 48/19 i 5/24), i člana 3 Odluke o budžetu Opštine Ulcinj za 2026. godinu („Službeni list CG - Opštinski propisi“, br. 70/25), Skupština opštine Ulcinj, na sjednici održanoj dana 29.07.2026. godine, donijela je

ODLUKU

O davanju saglasnosti na Ugovor o donaciji i saradnji na organizaciji „Exit to Montenegro“ Ljetnjeg muzičkog festivala za 2026. godinu za organizaciju festivala „EXIT to Montenegro“, br.01-041/26-1116/1 zaključenog dana 26.05.2026.godine

Član 1

Daje se saglasnost na na Ugovor o donaciji i saradnji na organizaciji „Exit to Montenegro“ Ljetnjeg muzičkog festivala za 2026. godinu za organizaciju festivala „EXIT to Montenegro“, br. 01-041/26-1116/1 zaključenog dana 26.05.2026.godine, kojim se uređuju međusobna prava i obaveze u vezi sa organizacijom festivala „EXIT to Montenegro“ na teritoriji Opštine Ulcinj.

Član 2

Ovom odlukom Skupština opštine potvrđuje zaključenje ugovora iz člana 1 i prihvata prava i obaveze koje za Opštinu Ulcinj proizlaze iz tog ugovora.

Član 3

Odobrava se izvršenje finansijske obaveze Opštine Ulcinj u iznosu od 100.000,00 eura, u skladu sa odredbama ugovora.

Član 4

Ovlašćuje se predsjednik Opštine Ulcinj da preduzme sve radnje potrebne za izvršenje ove odluke i realizaciju ugovora.

Član 5

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja i objaviće se u „Službenom listu Crne Gore – Opštinski propisi“.

SKUPŠTINA OPŠTINE ULCINJ

Broj: 02-016/26 - 262/11
Ulcinj, 29.07.2026. godine

PREDSJEDNICA
Ivana Popović



Ivana Popović

Otvaranje Exit to Montenegro u Ulcinju



From Filip Jovović <filip.jovovic@seadancefestival.me>
To <milena.vujovic@montenegro.travel>
Bcc <info@ulcinj.travel>
Date 2026-07-04 13:57

Pod svjetlosnom magijom monumentalne skulpture, Monolink i Jamie Jones otvorili EXIT to Montenegro.docx (~2.2 MB)
Deer-Jade-EXIT-to-Montenegro.jpg (~261 KB) DEER-JADE-2-EXIT-to-Montenegro.jpg (~344 KB)
Branko-Vukovic-B2B-Petar-P-EXIT-to-Montenegro.jpg (~484 KB) Jamie-Jones-2-EXIT-to-Montenegro.jpg (~242 KB)
Avantika-EXIT-to-Montenegro.jpg (~1.2 MB) Jamie-Jones-4-EXIT-to-Montenegro.jpg (~208 KB) Jamie-Jones-7-EXIT-to-Montenegro.jpg (~370 KB)
Jamie-Jones-EXIT-to-Montenegro.jpg (~334 KB) Jamie-Jones-EXIT-to-Montenegro.jpg (~273 KB) Jamie-Jones-6-EXIT-to-Montenegro.jpg (~270 KB)
Mene-B2B-Runy-EXIT-to-Montenegro.jpg (~523 KB) Monolink-2-EXIT-to-Montenegro.jpg (~199 KB) Mene-Runy-b2b-EXIT-to-Montenegro.jpg (~314 KB)
Monolink-3-EXIT-to-Montenegro.jpg (~321 KB) Monolink-4-EXIT-to-Montenegro.jpg (~254 KB) Monolink-EXIT-to-Montenegro.jpg (~241 KB)

Poštovana,

U prilogu vam dostavljam današnje saopštenje povodom otvaranja festivala i fotografije.
U nastavku je i link sa video materijalima.

<https://www.swisstransfer.com/d/78fbf7e0-325a-4690-ae90-70f77d718fd1>

--

Srdačno,

--

Filip Jovović | Assistant PR Manager



EXIT Festival

Petra Kočića 15a

21000 Novi Sad, Srbija

M: +382 67390767

www.exitfest.org

www.exittrip.org

www.seadancefestival.me

www.seastarfestival.com

www.festival84.com

www.nosleepfestival.com

www.exitfondacija.org

ONLY FOR THE INTENDED RECIPIENT!

DISCLAIMER: This e-mail contains proprietary information some or all of which may be legally privileged. It is for the intended recipient only. If an addressing or transmission error has misdirected this e-mail, please notify the author by replying to this e-mail. If you are not the intended recipient you must not use, disclose, distribute, copy, print, or rely on this e-mail.

Deer-Jade-EXIT-to-Montenegro.jpg

~261 KB



DEER-JADE-2-EXIT-to-Montenegro.jpg

~344 KB

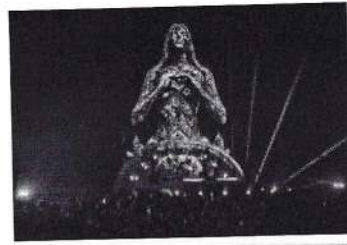


Branko-Vukovic-B2B-Petar-P-EXIT-to-Montenegro.jpg

~484 KB

Jamie-Jones-2-EXIT-to-Montenegro.jpg

~242 KB



Monolink-4-EXIT-to-Montenegro.jpg

~254 KB



Monolink-EXIT-to-Montenegro.jpg

~241 KB



Pod svjetlosnom magijom monumentalne skulpture, Monolink i Jamie Jones otvorili prvo poglavlje EXIT to Montenegro avanture u Ulcinju

Prvo izdanje festivala EXIT to Montenegro otvoreno je spektakularno sinoć na Velikoj plaži u Ulcinju, pretvarajući crnogorsku obalu u epicentar muzike, energije i nezaboravne ljetnje atmosfere. Više od 16.000 posjetilaca tokom prve festivalske večeri prošlo je kroz festivalske kapije, ispisujući prve stranice novog festivalskog poglavlja na Jadranu. Između mora, pijeska i noćnog neba, Ulcinj je sinoć disao u ritmu svjetske elektronske scene. Jedan od najupečatljivijih simbola festivala bila je impozantna festivalska skulptura, visoka 12 metara, koja predstavlja snažan simbol zajedništva, poštovanja prema prirodi i zaštite života koju oličava ženski princip. Večeras Veliku plažu preuzimaju Stephan Bodzin, Fiona Kraft, Konstantin Sibold i brojni drugi izvođači, donoseći još jedno veće vrhunskih elektronskih setova i moćnu atmosferu pod otvorenim nebom.

Prvu festivalsku noć otvorio je **Rudhaman**, kojem je pripala čast da prvi stane za DJ pult i označi početak premijernog izdanja festivala EXIT to Montenegro. Njegov set postepeno je uveo publiku u ritam večeri i stvorio idealnu uvertiru za ono što je uslijedilo.

Nakon njega, festivalsku scenu preuzele su dame. **Tamara Kezz** donijela je prepoznatljivu kombinaciju melodičnog groovea, snažnih ritmova i besprijeekorne selekcije, lako osvajajući publiku već od prvih taktova. Energiju je zatim dodatno podigla **Avantika**, čiji je dinamičan nastup rasplesao hiljade posjetilaca i pripremio teren za jedno od najiščekivanijih imena večeri. Sjajan niz nastavila je **Deer Jade**, koja je hipnotičkim melodijama, emotivnim gradacijama i prepoznatljivim organskim zvukom stvorila atmosferu u kojoj je publika bila potpuno prepuštena muzici.

Vrhunac večeri uslijedio je dolaskom **Monolinka**, umjetnika koji je izgradio sopstveni muzički svijet između kantautorske pjesme, gitare, vokala i elektronskog ritma. Njegov zvuk ne traži samo binu, već prostor koji ima dušu, pa je sinoćnji nastup na Velikoj plaži djelovao kao prirodan prvi veliki kadar EXIT to Montenegro iskustva — intiman i hipnotičan u isto vrijeme.

„Velika mi je čast što sam večeras ovdje sa vama. Prvi put sam u Crnoj Gori i nadam se da ćete se dobro provesti”, poručio je Monolink publici, pokazavši na djelu zbog čega važi za jednog od najcjenjenijih izvođača savremene elektronske scene.

Odmah nakon njega, energiji nisu dozvolili da splasne **Runy b2b Mene**, koji su zajedničkim setom donijeli snažan ritam i besprijeekornu razmjenu energije za DJ pultom, održavajući plesni podijum u punom zamahu do ranih jutarnjih sati.

Za veliko finale pobrinuo se **Jamie Jones**, jedan od najuticajnijih svjetskih DJ-eva i producenata. Njegov prepoznatljivi groove, sofisticirana selekcija i sigurna kontrola plesnog podijuma zaokružili su noć na spektakularan način. U prvim zracima sunca, uz hiljade podignutih ruku i euforičnu atmosferu, njegov nastup postao je savršen završetak prve festivalske večeri i jedan od trenutaka koji će ostati među najupečatljivijim uspomenama premijernog izdanja festivala.

Prvi festivalski dan zatvorili su **Branko Vuković** b2b **Petar P**, koji su publiku ispratili završnim setom ispunjenim energijom i odličnom selekcijom, stavljajući tačku na noć koja je na najbolji način najavila početak nove festivalske tradicije na crnogorskoj obali.

Nakon impresivnog otvaranja, festivalska energija danas se širi i na neke od najljepših ulcinjskih plaža. Na Nomade Beachu program počinje u 13 časova nastupom **Oak Brothers**a, nakon čega od 14.30 stiže **O/H/M**. Od 15 časova publiku na Ka'banya beach očekuje duo **Kibo & Filio**, dok će dnevni program zatvoriti **Migo**, koji nastupa od 20 časova.

Istovremeno, na San Marco lokaciji od 13 časova počinje New Millennium Takeover, uz nastupe **6Bitta**, **Danila R.**, **Mandozice** i **Omnija**, donoseći cjelodnevni program u prepoznatljivom EXIT ritmu — od plaže i sunca, do plesa koji se nastavlja sve do noći.

Nova festivalska noć na Velikoj plaži donosi snažan program predvođen **Stephanom Bodzinom**, čiji legendarni live nastupi važe za jedno od najposebnijih iskustava savremene elektronske scene, hipnotičkim storytellerom **Konstantinom Siboldom**, majstoricom savremenog house zvuka **Fionom Kraft** i **Space Motionom**, regionalnom zvijezdom sa globalnim dosegom.

Uz njih, publiku očekuju **Proximus** b2b **Lerr**, **Audiostorm** b2b **Raven TK**, **Millok** b2b **Adnanovski** i **Notsoserious** b2b **Lukka** u još jednoj noći vrhunske produkcije, plesne energije i prepoznatljivog EXIT ritma koji Ulcinj ovog vikenda pretvara u novu festivalsku adresu Jadrana.

Nakon spektakularnog početka, EXIT to Montenegro već prvom večeri potvrđuje da je Ulcinj ovog vikenda jedna od najatraktivnijih festivalskih destinacija u Evropi — mjesto susreta svjetskih imena elektronske scene, jedinstvenih lokacija, prirodne ljepote Velike plaže i prepoznatljive EXIT energije, koja već decenijama pomjera granice festivalskog iskustva.

Re: Otvaranje Exit to Montenegro u Ulcinju



From Filip Jovović <filip.jovovic@seadancefestival.me>
To <milena.vujovic@montenegro.travel>
Bcc <info@ulcinj.travel>
Date 2026-07-07 11:10

Fiona Kraft 3 EXIT to Montenegro.jpg (~448 KB) Fiona Kraft 4 EXIT to Montenegro.jpg (~377 KB) FIONA KRAFT 2 EXIT to Montenegro.jpg (~920 KB)
 Konstantin Sibold 2 EXIT to Montenegro.jpg (~491 KB) Ljudi 1 EXIT to Montenegro.jpg (~294 KB) Ljudi 2 EXIT to Montenegro.jpg (~318 KB)
 KONSTANTIN SIBOLD 4 EXIT to Montenegro.jpg (~921 KB) Ljudi 3 EXIT to Montenegro.jpg (~284 KB) LJUDI 4 EXIT to Montenegro.jpg (~562 KB)
 Ljudi 5 EXIT to Montenegro.jpg (~391 KB) Space Motion highlights by fotodor.rs-3.jpg (~392 KB) Stephan Bodzin 3 EXIT to Montenegro.jpg (~333 KB)
 Stephan Bodzin 2 EXIT to Montenegro.jpg (~346 KB) LANNA EXIT to Montenegro.jpg (~957 KB) Awen EXIT to Montenegro.jpg (~778 KB)
 Argy 1 EXIT to Montenegro.jpg (~1.0 MB) Publika 1 EXIT to Montenegro.jpg (~1.4 MB) Skulptura 1 EXIT to Montenegro.jpeg (~2.3 MB)
 Bina EXIT to Montenegro.JPG (~3.5 MB)
 Exit to Montenegro zakrpio julske rupu Više od 50.000 prodefilovalo Velikom plažom, vidimo se u Bečićima!.docx (~2.2 MB)
 Pohod na Veliku plažu Više od 22.000 druge noći na EXIT to Montenegro, večeras Argy i Maceo Plex za veliko finale!.docx (~2.2 MB)

Poštovana,

U prilogu vam dostavljam saopštenja drugog i trećeg dana i fotografije.

On Sat, Jul 4, 2026 at 1:57 PM Filip Jovović <filip.jovovic@seadancefestival.me> wrote:

Poštovana,

U prilogu vam dostavljam današnje saopštenje povodom otvaranja festivala i fotografije.
U nastavku je i link sa video materijalima.

<https://www.swisstransfer.com/d/78fbf7e0-325a-4690-ae90-70f77d718fd1>

--

Srdačno,

--

Filip Jovović | Assistant PR Manager



EXIT Festival

Petra Kočića 15a

21000 Novi Sad, Srbija

M: +382 67390767

www.exitfest.org

www.exittrip.org

www.seadancefestival.me

www.seastarfestival.com

www.festival84.com

www.nosleepfestival.com

www.exitfondacija.org

ONLY FOR THE INTENDED RECIPIENT!

DISCLAIMER: This e-mail contains proprietary information some or all of which may be legally privileged. It is for the intended recipient only. If an addressing or transmission error has misdirected this e-mail, please notify the author by replying to this e-mail. If you are not the intended recipient you must not use, disclose, distribute, copy, print, or rely on this e-mail.

--

Srdačno,

--

Filip Jovović | Assistant PR Manager



EXIT Festival



LJUDI 4 EXIT to Montenegro.jpg

~562 KB



Ljudi 5 EXIT to Montenegro.jpg

~391 KB



Space Motion highlights by fotodor.rs-3.jpg

~392 KB



Stephan Bodzin 3 EXIT to Montenegro.jpg

~333 KB



Stephan Bodzin 2 EXIT to Montenegro.jpg

~346 KB



LANNA EXIT to Montenegro.jpg

~957 KB



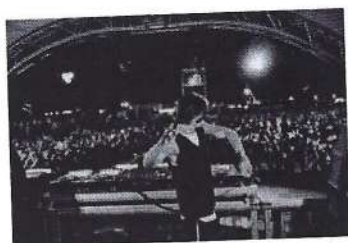
Awen EXIT to Montenegro.jpg

~778 KB



Argy 1 EXIT to Montenegro.jpg

~1.0 MB



Publika 1 EXIT to Montenegro.jpg

~1.4 MB



Skulptura 1 EXIT to Montenegro.jpeg

~2.3 MB

Bina EXIT to Montenegro.JPG

~3.5 MB

Pohod na Veliku plažu: Više od 22.000 druge noći na EXIT to Montenegro, večeras Argy i Maceo Plex za veliko finale!

Druga noć EXIT to Montenegro festivala podigla je energiju Velike plaže na još viši nivo, okupljajući više od 22.000 posjetilaca u prvom poglavlju pod otvorenim nebom Ulcinja. Nakon spektakularnog otvaranja, žurka se nastavila u punom ritmu, a publika je uz nastupe Stephana Bodzina, Konstantina Sibolda, Fione Kraft i Space Motiona, kao i brojnih domaćih izvođača, još jednom pokazala zbog čega EXIT energija pripada velikim evropskim festivalskim pričama. Između mora, pijeska, svjetlosne magije monumentalne skulpture i desetina hiljada podignutih ruku, Ulcinj je sinoć dao svoje maksimume i potvrdio da Velika plaža ovog vikenda živi kao jedna od najuzbudljivijih muzičkih tačaka Jadrana. Večeras slijedi finale prve epizode izdanja festivala, koje predvode Argy, Maceo Plex, Awen i Lanna.

Festivalska energija istovremeno se širila i na druge lokacije.

Program je počeo mnogo prije nego što su se upalila svjetla glavne bine. Na **San Marco plaži**, ekipa crnogorskih di-džejeva **New Millennium** već je tokom popodneva okupila veliki broj posjetilaca, pretvarajući dnevnu žurku u jednu od najživljih tačaka cjelokupnog dnevnog festivalskog programa.

A onda je noć ponovo preuzela Veliku plažu.

Monumentalna skulptura oživjela je kroz dinamične svjetlosne projekcije, igru boja, sjenki i laserskih snopova, pretvarajući Veliku plažu u gotovo filmski sceniran prizor. Publika je iz sata u sat punila festivalski prostor, dodajući u kontinuitetima i naletima novu energiju večeri.

Prvi dio programa pripao je domaćim snagama i b2b setovima. Drugi dan su otvorili **MilloK b2b Adnanovski**, donoseći sigurnu i dinamičnu uvertiru za dugu noć. Nakon njih, **Audiostorm b2b Raven TK** nastavili su gradaciju zvuka i ritma, dok su **Notsoserious b2b Lukka** dodatno podigli temperaturu festivalskog prostora. Domaći dio programa zaokružili su **PROXIMUS b2b LERR**, energičnim setom koji je dodatno ubrzao ritam Velike plaže i pripremio publiku za nastavak noći.

Konstantin Sibold isporučio je jedan od najzanimljivijih setova druge festivalske večeri. Njegov nastup kretao se između melodičnog housea i techna, ali bez

potrebe da ostane u jednoj žanrovskoj ladici. Strpljivo je gradio noć, sloj po sloj, kroz duboke bas linije, precizne prelaze i melodije koje su držale publiku u stalnoj napetosti. Bio je to set koji nije zahtijevao instant efekat, već je publiku vodio kroz ozbiljno, fokusirano i hipnotičko festivalsko putovanje.

Poseban pečat večeri dala je **Fiona Kraft**, čiji se zvuk kreće između afro housea, deepa i melodic housea, uz progresivne i tech house elemente koji setovima daju dodatnu snagu. Na Veliku plažu donijela je elegantan, emotivan i sigurno vođen nastup, gradeći atmosferu kroz tople grooveove, pažljive prelaze i muzikalnost koja publiku ne osvaja naglo, već postepeno i sa stilom.

Vrhunac večeri bio je nastup **Stephana Bodzina**, jednog od pionira live elektronike, čiji se zvuk prepoznaje po hipnotičkoj melodiji i snažnoj elektronskoj gradaciji. Na Veliku plažu donio je precizan i emotivan live set, u kojem je svaki uspon energije bio pažljivo građen, a svaki drop imao pun efekat. Bio je to nastup koji nije funkcionisao kao niz traka, već kao cjelovito putovanje — moćno, melodijsko i potpuno u skladu sa ambijentom noći.

Noć je zaključio **Space Motion**, regionalna zvijezda sa globalnim dosegom, čiji se zvuk kretao između techna, progressivea, tech i deep housea, a set bio dinamičan i nabijen posebnom energijom. Na Veliku plažu donio je snažan završni udar drugoj festivalskoj večeri, držeći publiku u pokretu kroz melodiju, groove i plesnu eksploziju do svitanja.

Nakon dva snažna festivalska dana, EXIT to Montenegro u Ulcinju danas ulazi u završnu fazu. Dnevni program nastavlja se na plažama — na **Kiteloopu** publiku od 13 časova očekuje **Marko T**, od 16 časova **Pete Herbert**, a od 19 časova **Marko Milosavljević**. Na **San Marcu** od 13 časova nastupa **Milanko Trifunčević**, dok od 15 časova program preuzima **Nemax**.

Veliko finale prvog ulcinjskog poglavlja EXIT to Montenegro **avanture** večeras predvode **Argy**, **Maceo Plex**, **Awen** i **Lanna** — imena koja će Veliku plažu još jednom pretvoriti u elektronski epicentar pod otvorenim nebom. Završnu noć dodatno će pojačati regionalna i domaća podrška koju čine **MIPS b2b Seven Beats**, **DJ Guntar**, **Rayo** i **Tebra**, zaokružujući program u Ulcinju.

Dodatna atrakcija današnjeg programa biće i **kitesurf show**, planiran oko 16 časova na plaži Nomade, gdje će oko 30 kitesurfera obojiti nebo iznad Velike plaže i još jednom spojiti festivalsku energiju sa morem, vjetrom i prepoznatljivim duhom Ulcinja.

The logo for EXIT 2 MONTENEGRO is displayed in white text on a dark, textured background. The word "EXIT" is in a bold, sans-serif font, followed by a large, stylized number "2" that has a small vertical line extending from its base. To the right of the "2" is the word "MONTENEGRO" in a bold, sans-serif font.

EXIT 2 MONTENEGRO

Između mora i muzike, dnevne prirodne postavke i noćnih lasera, lokalnog šarma i globalnog zvuka, EXIT to Montenegro ispisuje tek prve stranice priče, ali već ima snagu velike evropske festivalske avanture. Velika plaža je pokazala da može biti mnogo više od spektakularne lokacije — može biti nova pozornica na kojoj se Crna Gora predstavlja kao jedna od najuzbudljivijih ljetnjih muzičkih destinacija Evrope. A ako je suditi po drugom danu, ta priča ima ritam koji će se još dugo čuti sa Jadrana.

Exit to Montenegro zakrpio julsku rupu: Više od 50.000 prodefilovalo Velikom plažom, vidimo se u Bečićima!

Prvo poglavlje EXIT to Montenegro festivala zatvoreno je u velikom stilu na Velikoj plaži, gdje je tokom tri festivalske noći prošlo više od 50.000 posjetilaca, čime je pokrenuta sezona već na samom početku jula i snažno popunjena turistička praznina u ovom dijelu ljeta. Između mora, pijeska, vjetra, svjetlosne magije monumentalne skulpture, poruka i moćnih setova Argyja, Maceo Plexa, Awen, Lanne i brojnih domaćih i regionalnih izvođača, Ulcinj je proteklih dana živio kao jedna od najuzbudljivijih elektronskih tačaka Evrope. Jedna od najupečatljivijih slika finalne noći i kompletnog izdanja u Ulcinju, vrednija od hiljadu riječi, bila je poruka na monumentalnoj skulpturi „Studenti pobjeđuju“, koja je podsjetila — na bunt, na mladost, na slobodu i na energiju iz koje je EXIT pokret i nastao. Nakon Ulcinja, festivalska avantura seli se od 28. do 31. avgusta u Bečiće, gdje drugo poglavlje EXIT to Montenegro priče donosi veliko finale muzičkog cunamija koji je ovog ljeta zapljusnuo crnogorsku obalu.

Nakon dvije snažne festivalske noći, tokom kojih su Veliku plažu obilježili nastupi **Monolinka**, **Jamie Jonesa**, **Stephana Bodzina**, **Konstantina Sibolda**, **Fione Kraft**, **Space Motiona**, **Deer Jade** i brojnih drugih izvođača, završno veče dostiglo je vrhunac prvog EXIT to Montenegro poglavlja u Ulcinju. Bila je to noć u kojoj se energija nije gradila samo kroz lajnap, već kroz cijeli prostor — od dnevnog programa na plažama, preko impresivnog kitesurf spektakla na nebu iznad Ulcinja, do jutarnjih sati u kojima je Maceo Plex zaključio priču dostojnu velikih svjetskih festivalskih pozornica.

Još tokom dana, Velika plaža je pokazala neko drugo lice — ono zbog kojeg je Ulcinj prepoznat kao jedna od najzanimljivijih destinacija na Jadranu. Dok je sunce još bilo visoko, a vjetar nosio miris mora i pijeska, festivalsku atmosferu začinio je kajtsurf spektakl na plaži Nomade, gdje su kajtsurferi bojili nebo iznad obale i pretvorili dnevni program u prizor koji spaja adrenalin, sport, prirodu i muziku. Bio je to jedan od onih trenutaka koji najbolje objašnjavaju ideju EXIT to Montenegro — festival koji ne zauzima prostor, već diše zajedno sa njim.

Dnevni program otpočeli su **Milanko Trifunčević** i **Nemax**, koji su dodatno širili festivalski ritam van glavne bine. Istovremeno, na Kiteoobu za dobar provod bili su zaduženi **Marko T**, **Pete Herbert** i **Marko Milosavljević**.

Ulcinj je tokom dana bio u pokretu, a Velika plaža se iz sata u sat pretvarala iz prirodne razglednice u noćni elektronski pejzaž.

Kada su se upalila svjetla glavne scene, završnu noć otvorili su **MIPS b2b Seven Beats**, donoseći pažljivo vođenu selekciju koja je publici dala dovoljno prostora da uđe u završni festivalski talas. Nakon njih, **di-džej Guntar** preuzeo je pult i pojačao puls večeri. Posebnu širinu završnoj večeri dao je **Rayo**, jedan od onih di-džejeva čiji muzički put nosi tragove dugog slušanja, kolekcionarskog instinkta i klupske discipline, dok je **Tebra** donio jedan od najorganskijih i najtoplijih trenutaka završnog programa.

Potom je na scenu stigla **Awen**, umjetnica čiji nastupi nose posebnu snagu glasa, ritma i duhovnosti. Na Velikoj plaži Awen je spojila vokalnu emociju i klupsku energiju, gradeći atmosferu koja je istovremeno bila intimna i velika, senzualna i snažna. U trenutku kada su se njene melodije sudarile sa svjetlosnim projekcijama monumentalne skulpture, festival je dobio jedan od najljepših kadrova završne večeri.

Centralni dio noći pripao je **Argyju**, jednom od najprepoznatljivijih imena savremene melodic techno i house scene. Njegov nastup nosio je preciznu, hipnotičku euforiju, zbog koje su njegove trake posljednjih godina postale nezaobilazne na velikim svjetskim binama. Argy je na Velikoj plaži isporučio set koji je imao i festivalsku širinu i klupsku oštrinu — snažne melodije, masivne gradacije i trenutke u kojima je publika disala kao jedan organizam. Bio je to nastup koji nije samo podigao energiju, već je Veliku plažu pretvorio u ogroman plesni talas pod otvorenim nebom.

Nakon njega, muzički vunderkind **Lanna** još jednom je potvrdila zbog čega se o njoj govori kao o jednom od najuzbudljivijih mladih imena nove regionalne elektronske scene. Njena priča posebno je povezana sa EXIT porodicom, a njen nastup u Ulcinju imao je energiju generacije koja ne čeka svoje vrijeme, već ga sama pravi.

A onda je, u najdubljem dijelu noći, Veliku plažu preuzeo **Maceo Plex**. Jedan od najvažnijih savremenih di-džejeva i producenata, umjetnik koji već decenijama gradi mostove između housea, techna, electra i futurističke klupske estetike, donio je završni set koji je imao težinu pravog festivalskog finala. U prvim satima novog dana, dok se noć polako razlivala prema svitanju, završni set pretvorio je Veliku plažu u prostor zajedničkog pamćenja. Hiljade ljudi ostale su na pijesku, pod svjetlima i nebom, u onom posebnom stanju koje poznaju samo veliki festivali —

EXIT 2 MONTENEGRO

kada muzika više nije samo program, već dokaz da se dogodilo nešto što će se prepričavati godinama.

Prvo izdanje EXIT to Montenegro festivala u Ulcinju završeno je sa više od 50.000 posjetilaca tokom tri festivalske noći, potvrđujući ogroman potencijal Velike plaže kao nove evropske festivalske adrese. Istovremeno, festival je pokazao da veliki muzički događaji mogu imati i vrlo konkretan efekat na sezonu — da pokrenu dolaske već početkom jula, ožive destinaciju i daju snažan odgovor upravo na onu „julsku rupu“ o kojoj se godinama govori u turističkom sektoru. A poruka sa skulpture, zajedno sa desetinama hiljada ljudi na pijesku, dala je ovom izdanju i dodatni simbolički sloj — onaj koji EXIT izdvaja od običnog festivalskog formata i vraća ga njegovoj izvornoj ideji: muzici kao prostoru slobode, bunta, zajedništva i generacijske energije.

Bio je to trodnevni susret mora i zvuka, lokalnog duha i globalne scene, dnevnog vjetra i noćnih lasera, publike koja dolazi iz regiona i svijeta i prostora koji ima rijetku snagu da od svakog nastupa napravi sliku. Velika plaža je tokom ovih dana pokazala da nije kulisa, već ravnopravan akter festivala — široka, slobodna, divlja i dovoljno moćna da ponese novu veliku ljetnju priču Crne Gore.

Nakon ulcinjskog poglavlja, EXIT to Montenegro nastavlja svoju obalsku avanturu krajem avgusta u Bečićima, gdje publiku očekuje novo veliko festivalsko izdanje uz **Peggy Gou, Charlotte de Witte, HUGEL-a, Johna Newmana, Enrica Sangiuliana, RPR Soundsystem** i brojna druga imena.

Prve stranice ove priče ispisane su na Velikoj plaži — a ako je suditi po onome što se dogodilo u Ulcinju, Crna Gora je upravo dobila festivalski format koji ima energiju, ambiciju i širinu da postane jedna od najprepoznatljivijih ljetnjih muzičkih adresa.

Best of Exit TO Montenegro - Ulcinj, fotografije



From Filip Jovović <filip.jovovic@seadancefestival.me>
To Filip Jovović <filip.jovovic@seadancefestival.me>
Cc Marija Roganović <marija.roganovic@seadancefestival.me>, Ognjen Tomasevic <ognjen.tomasevic@exit-festival.org>, Sanja Šamatić <sanja.samatic@exit-festival.org>, Tijana Jakić <tijana.jakic@exit-festival.org>, Lazarela Jaguzović <lazarela.jaguzovic@exit-festival.org>
Bcc <info@ulcinj.travel>
Date 2026-07-07 13:09

Poštovana,

Na linku ispod dostavljam izbor fotografija iz Ulcinja (totali i publika)..

https://drive.google.com/drive/folders/1hgizaU4SI0chlZtXTETi-sXuOvZKeL9p?usp=drive_link

Potpis je EXIT photo team

Srdačno,

-

Filip Jovović | Assistant PR Manager



EXIT Festival

Petra Kočića 15a

21000 Novi Sad, Srbija

M: +382 67390767

www.exitfest.org

www.exittrip.org

www.seadancefestival.me

www.seastarfestival.com

www.festival84.com

www.nosleepfestival.com

www.exitfondacija.org

ONLY FOR THE INTENDED RECIPIENT

DISCLAIMER: This e-mail contains proprietary information some or all of which may be legally privileged. It is for the intended recipient only. If an addressing or transmission error has misdirected this e-mail, please notify the author by replying to this e-mail. If you are not the intended recipient you must not use, disclose, distribute, copy, print, or rely on this e-mail.

Desetine miliona pregleda i snažan medijski talas: EXIT to Montenegro postao velika promotivna razglednica Crne Gore

Više od 42 miliona pregleda festivalskih objava, snažan odjek na međunarodnim platformama i profilima izvođača, objave poznatih javnih ličnosti, među kojima su Miloš Biković, Nenad Okanović i Nataša Kovačević Njezvanova, kao i konkretan efekat na turističku sezonu u Ulcinju pokazali su da prvo izdanje festivala EXIT to Montenegro nije bilo samo veliki muzički događaj, već i jedna od najsnažnijih promotivnih priča Crne Gore ovog ljeta. Predsjednik Udruženja zakupaca kupališta u Ulcinju Prelja Škrelja ocijenio je da je Exit ispunio očekivanja i naveo da je upravo iz tog razloga i početak jula na ulcinjskim kupalištima bio za oko 15 odsto bolji nego prošle godine, a sa ovom konstatacijom saglasni su i iz Turističke organizacije Ulcinj.

Velika plaža početkom jula nije bila samo mjesto održavanja festivala. Na nekoliko dana postala je jedna od najreprezentativnijih slika ljeta u regionu: more, pijesak, monumentalna skulptura, desetine hiljada ljudi pred binom i velika imena svjetske elektronske scene, koja su crnogorsku obalu stavila u fokus regionalne i međunarodne publike.

Još prije početka festivala, o projektu **EXIT to Montenegro** pisali su brojni ugledni svjetski i regionalni mediji, među kojima **Pollstar, Resident Advisor, Mixmag, BroadwayWorld, Daily Star, Yahoo Travel, Electronic Groove i Decoded Magazine**. Time je Crna Gora predstavljena ne samo kao domaćin muzičkog programa, već kao destinacija koja spaja more, prirodu i savremena festivalska iskustva.

Brojke iz predkampanje pokazale su razmjere tog interesovanja. **Ukupan festivalski sadržaj ostvario je više od 42 miliona pregleda**. Ta brojka, međutim, nije konačna. Očekuje se da će promotivni domet nastaviti da raste kroz snimke nastupa, festivalske osvrte, YouTube sadržaj, striming platforme i nove objave izvođača, koje će u narednom periodu priču sa Velike plaže odnijeti do još šire publike.

Snažan odjek na međunarodnim platformama i profilima izvođača

Važan dio ukupne vidljivosti donijele su i međunarodne platforme posvećene elektronskoj i klupskoj muzici. Objave na multimilionskim kanalima kao što su **Electronic Dance Music Official, DeepTechMinimal, Housemusic.us, World of Technoo, Technoblazer, Trackidblog, Trackidmag, Melodic Techno House, Just Love Techno, Onlyclubbing, Bgd Grotto i The Clubber** direktno su približile festival publici koja prati savremenu elektronsku scenu širom svijeta.

Poseban promotivni efekat ostvarili su sami izvođači. **Monolink, Argy, Stephan Bodzin, Maceo Plex, Awen, Deer Jade, Konstantin Sibold, Fiona Kraft** i druga imena sa programa dijelili su snimke, fotografije i utiske iz Crne Gore, povezujući nastupe sa ambijentom Velike plaže i turističkim potencijalima Ulcinja.

Da festivalski sadržaj nastavlja da živi i nakon završetka programa pokazala je i nedavna objava Maceo Plexa. On je upravo na festivalu **EXIT to Montenegro** premijerno pustio muziku sa svog predstojećeg izdanja „**The Plan**“, a potom podijelio kadrove sa Velike plaže, zahvalio EXIT timu i najavio kompletan festivalski osvrt. Na taj način premijera njegovog novog izdanja ostala je direktno vezana za Crnu Goru, dajući postfestivalskoj promociji dodatnu međunarodnu vrijednost.

Festival je istovremeno izašao i izvan granica elektronske muzičke scene. Njegovu vidljivost dodatno su povećale poznate javne ličnosti, među kojima su **Miloš Biković, Nataša Kovačević Njezvanova, Nenad Okanović** i mnogi drugi. Njihovo prisustvo i objave približili su atmosferu sa Velike plaže široj regionalnoj publici, uključujući i one koji ne prate redovno elektronsku muziku.

Nastupi svjetskih izvođača, prepuna festivalska bina, dnevni programi na plažama i spektakularni kajtsurf performansi na plaži Nomade, gdje je oko 30 surfera obojilo nebo iznad Velike plaže, stvorili su jedinstven spoj muzike, prirode i adrenalina. Sve to rezultiralo je impresivnom posjetom: **tokom tri festivalske noći Velikom plažom prošlo je više od 50.000 posjetilaca**. Ulcinj je tako početkom jula dobio događaj koji je snažno otvorio sezonu, unio novu energiju u tradicionalno slabiji dio mjeseca i pokazao da Crna Gora ima prostor, publiku i kapacitet za velika međunarodna festivalska okupljanja.

Poseban vizuelni pečat događaju dala je monumentalna skulptura „**Ivana**“, koja je uz 3D mapping postala jedna od najupečatljivijih slika festivala. Nakon što je otkriveno da je posvećena Ivani Kovačević, festivalski simbol dobio je i snažnu emotivnu dimenziju, zbog koje će nastaviti da živi i nakon završetka programa.

Turistički poslenici saglasni: EXIT ispunio očekivanja

Pozitivan efekat festivala prepoznali su i predstavnici turističke privrede. Predsjednik Udruženja zakupaca kupališta u Ulcinju **Prelja Škrelja** kazao je da je **početak jula na kupalištima bio za oko 15 odsto bolji nego prošle godine**, ne samo po broju posjetilaca, već i po potrošnji u plažnim barovima i restoranima.

„Prijatno smo iznenađeni, organizacija je zaista bila na nivou i zato sve pohvale, jer je ovo ipak bio tek početak. Lično, ne sumnjam da će naredne godine biti još uspješniji i masovniji“, poručio je Škrelja.

Podaci Turističke organizacije Ulcinj dodatno potvrđuju takvu sliku. Iz TO su naveli da je na rast broja gostiju značajno uticalo održavanje festivala EXIT tokom prvih dana izvještajnog perioda.

EXIT 2 MONTENEGRO

Direktor Turističke organizacije Ulcinj **Čazim Hodžić** istakao je da je prvo izdanje festivala opravdalo očekivanja i pokazalo da je Ulcinj spreman za događaje ovakvog formata.

„Izuzetno sam zadovoljan što je prvo izdanje festivala EXIT to Montenegro opravdalo očekivanja i pokazalo da je Ulcinj spreman za događaje ovakvog formata. Odličan odziv publike, sjajna atmosfera i pozitivne reakcije posjetilaca potvrđuju da ovakve manifestacije značajno obogaćuju turističku ponudu i dodatno promovišu naš grad kao atraktivnu međunarodnu destinaciju.

U ime Turističke organizacije Ulcinj zahvaljujem organizatorima, partnerima, institucijama i svima koji su doprinijeli uspješnoj realizaciji festivala. Vjerujemo da je ovo početak lijepe priče i da će EXIT to Montenegro postati prepoznatljiv događaj na festivalskoj i turističkoj mapi Evrope“, kazao je Hodžić.

Zbog svega navedenog, promotivna vrijednost festivala **EXIT to Montenegro** ne može se svesti samo na jednu kategoriju. Ona je istovremeno digitalna, medijska, turistička, vizuelna, kulturna i društvena. Mjeri se milionima pregleda, brojnim medijskim objavama, ali i konkretnim rezultatima koje su osjetili turistička privreda, grad i lokalna zajednica.

Prvo poglavlje završeno je u Ulcinju, ali priča nije zatvorena. Drugi dio projekta, **Sea Dance Edition**, biće održan u Budvi i Bečićima od 28. do 31. avgusta, uz zvjezdanu postavu: **Peggy Gou, Charlotte de Witte, HUGEL, Enrico Sangiuliano, John Newman, RPR Soundsystem** i druga velika imena.

U vremenu kada turisti destinacije sve češće biraju zbog doživljaja koje nude, a ne samo zbog mjesta za odmor, festivali postaju jedan od ključnih razloga za putovanje i važan pokretač turističkog razvoja. EXIT to Montenegro u Ulcinju pokazao je da festival može biti mnogo više od muzičkog programa. Može biti turistički impuls, svjetska i domaća medijska priča, kulturni događaj i globalna razglednica zemlje koja ima šta da pokaže svijetu.